

## Ende der Suche: hier kommt der Überblick ...

Dirk Lewandowski (Hrsg.)

### HANDBUCH INTERNET-SUCHMASCHINEN **2** Neue Entwicklungen in der Web-Suche

2011. ca. 350 Seiten. Hardcover. 60,00 €. ISBN 978-3-89838-651-7  
Subskriptionspreis bis 15. Mai 2011: 48,00 €

Akademische  
Verlagsgesell-  
schaft

AKA GmbH

HANDBUCH INTERNET-  
SUCHMASCHINEN

**2**

Neue Entwicklungen  
in der Web-Suche



**NEU** bei AKA

Der zweite Band des Handbuchs widmet sich den aktuellen Entwicklungen in der Web-Suche. Neue Suchansätze wie die Soziale und die Semantische Suche werden ebenso behandelt wie Spezialsuchen, die Evaluierung und nutzergerechte Gestaltung von Suchdiensten sowie das Monitoring von Web-Quellen.

In 12 Kapiteln geben namhafte Wissenschaftler und Praktiker aus dem deutschsprachigen Raum den Überblick über den State of the Art, zeigen Trends auf und geben Handlungsempfehlungen für alle, die sich als Forscher, Entwickler oder Nutzer von Suchmaschinen mit dem Thema Suche beschäftigen.

Der Band erweitert das Themenspektrum des Handbuchs Internet-Suchmaschinen wesentlich und stellt damit eine wertvolle Ergänzung dar.



Dirk Lewandowski (Hrsg.)  
**Handbuch Internet-Suchmaschinen 2**  
Neue Entwicklungen in der Web-Suche

ISBN 978-3-89838-651-7. 60,00 €. Subskriptionspreis bis 15. Mai 2011: 48,00 € inkl. 7 % MwSt.

- Ich bestelle \_\_\_\_\_ Exemplare zum Subskriptionspreis  
 Ich bestelle \_\_\_\_\_ in Kombination mit Band 1 (2009) zum Preis von 78,00 € (ab dem 16. Mai 2011: 90,00 €) inkl. 7% MwSt.

Vor- und Nachname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ: \_\_\_\_\_ Stadt: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

oder bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder Bibliothekar

Akademische  
Verlagsgesell-  
schaft

AKA GmbH



Inhalt Handbuch Internet-Suchmaschinen 2

- :: **Neue Suchansätze:** Query Understanding, Social Search, Folksonomies als alternative Suchansätze für die Websuche
- :: **Spezielsuchen:** Wissenschaftliche Suchmaschinen, Semantische Multimedia-Suche, Journalistische Recherche mit Suchmaschinen
- :: **Qualitätsbestimmung:** Evaluierung von Internet-Suchmaschinen, Suchmaschinen-Usability, Search Engine Bias
- :: **Web-Monitoring:** Web-Monitoring, Tools zum Web-Monitoring



Gerne nehmen wir Ihre Bestellung  
per Mail entgegen:  
[info@aka-verlag.de](mailto:info@aka-verlag.de)

[www.aka-verlag.com](http://www.aka-verlag.com)

Akademische Verlagsgesellschaft  
AKA GmbH  
Postfach 10 33 05

69023 Heidelberg